



DIANA CANDUSSO

SAN DANIELE DEL FRIULI, 19/12/1981

PROFILO

Responsabile Divisione Enogastronomia di PromoTurismoFVG, *Destination Management Organization della Regione Friuli Venezia Giulia*, che gestisce la promozione turistica ed enogastronomica del territorio regionale. Progettazione di prodotti turistici, costruzione della strategia di promozione e organizzazione di eventi e iniziative promozionali legate al mondo dell'enogastronomia, integrandole con l'offerta turistica regionale. Gestione delle relazioni con il Board Enogastronomia regionale, composto dai principali consorzi di tutela ed enti del comparto agroalimentare e vitivinicolo per la strategia e la promozione. Ottime capacità di multitasking e abilità di gestire contemporaneamente più progetti e programmazioni.

CONTATTI

dianacandusso@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/diana-candusso-86480052>

Ragogna 33030 (UD)

ATTIVITÀ E INTERESSI

Sport (bike, running, sci, ex giocatrice e arbitro di pallavolo) • Food&Wine • Cucina • Volontariato • Pesca • Viaggi

ESPERIENZA

RESPONSABILE DIVISIONE ENOGASTRONOMIA C/O PROMOTURISMOFVG, FRIULI VENEZIA GIULIA

GIUGNO 2020 - IN CORSO

contratto di assunzione a tempo indeterminato Impiegato II livello CCNL del Turismo

Il ruolo funzionale ricoperto in PromoTurismoFVG implica l'espletamento di funzioni di coordinamento e organizzazione di attività di marketing e sviluppo dei prodotti turistici legati al turismo enogastronomico, nonché delle relative strategie di promozione.

Gestione della programmazione e organizzazione delle mansioni dell'ufficio e supervisione delle attività giornaliere di uno staff di 6 persone. Gestione delle relazioni e facility management con tutti i fornitori e clienti (del comparto). Definizione, pianificazione e coordinamento delle strategie di gestione del prodotto e promozione delle risorse del Friuli Venezia Giulia nell'ambito enogastronomico, favorendo e promuovendo aggregazioni territoriali tra operatori della filiera turistica e non, per valorizzare le eccellenze regionali, attraverso l'utilizzo degli strumenti di marketing turistico. Ideazione, sviluppo progetto, coordinamento territoriale, commercializzazione di diversi progetti legati al turismo enogastronomico, con riferimento alla Strada del Vino e dei Sapori. Integrazione di tutte le attività con le altre aree di PromoTurismoFVG (cultura, mare, montagna), valorizzando il territorio e gli stakeholder coinvolti. Organizzazione e partecipazione degli eventi di promozione turistico - enogastronomico in Italia, Europa e altre mete internazionali (USA e Asia).

PRODUCT MANAGER DIVISIONE ENOGASTRONOMIA C/O PROMOTURISMOFVG, FRIULI VENEZIA GIULIA

LUGLIO 2006 - MAGGIO 2020

contratto di assunzione a tempo indeterminato Impiegato III livello CCNL del Turismo

Gestione della programmazione e organizzazione della divisione enogastronomia. Le attività svolte riguardavano principalmente la promozione del comparto agroalimentare e lo sviluppo del prodotto turistico legato all'enogastronomia. I due settori si fondono nel progetto della Strada del Vino e dei Sapori del FVG (LR 22/2015), completamente gestita da PromoTurismoFVG e, nello specifico, dall'area di mia competenza. Nello specifico:

- Sviluppo strategia e piano marketing per la creazione del prodotto enoturistico e piano marketing relativo
- Promozione dell'offerta turistica enogastronomica della Regione Friuli Venezia Giulia al pubblico finale e agli operatori turistici
- Programmazione, dietro direttive di massima, dell'attività promozionale rivolta al pubblico finale e agli operatori turistici ed enogastronomici dall'anno 2006 all'anno 2017 e impostazione delle azioni destinate alla loro attuazione
- Predisposizione del budget necessario per l'attuazione delle attività strategiche e di promozione programmate
- Organizzazione della presenza del Friuli Venezia Giulia e partecipazione attiva alle fiere turistiche ed enogastronomiche nazionali ed internazionali, coordinamento del personale e degli operatori regionali presenti.
- Organizzazione e gestione di viaggi educativi focalizzati su enogastronomia per operatori turistici e giornalisti nazionali ed internazionali
- Sviluppo di varie attività di co-marketing con i maggiori organizzatori eventi in materia di promozione del turismo enogastronomico regionale, anche in collaborazione con ERSA
- media relations
- gestione delle relazioni con le aziende e i consorzi del comparto agroalimentare e vitivinicolo per la presenza agli eventi organizzati e lo sviluppo del prodotto
- gestione rapporti con le diverse agenzie in Italia e all'estero che collaborano con l'ente per la creazione dei vari eventi del settore (fiere, presentazioni turismo enogastronomico, degustazioni...)
- presenza nelle principali fiere ed eventi del settore con funzioni di coordinamento degli stands allestiti, selezione del personale addetto alla reception degli stands, organizzazione logistica delle attività svolte all'interno degli stand
- gestione contatti con i giornalisti e gli operatori del settore enogastronomico per la promozione degli eventi organizzati
- realizzazione delle brochure promozionali e guide di accoglienza dedicate al turismo enogastronomico del FVG. Contatti con i singoli operatori, raccolta dati e materiali, realizzazione data base di catalogazione, stesura testi e supporto nell'ideazione del layout grafico
- ideazione, realizzazione e gestione del Club di Prodotto Taste Experience (incluso poi nella Strada del Vino e dei Sapori del FVG)
- partecipazione e organizzazione di fiere e attività promozionali legate all'enogastronomia (inclusi workshop)
- organizzazione di tutte le degustazioni enogastronomiche (pranzi, cene, buffet...) nelle varie attività di PromoTurismoFVG (fiere, workshop, eventi, educativi).

PROGETTI SPECIALI:

- da novembre 2014 a ottobre 2016 ho coordinato direttamente tutte le attività relative alla presentazione e promozione del comparto turistico / enogastronomico nell'ambito della presenza della Regione FVG ad **EXPO 2015**
 - da gennaio 2015 coordino le attività per lo sviluppo del prodotto turistico legato alla **Strada del Vino e dei Sapori del FVG** e la sua relativa promozione (gestione relazioni con stakeholder territoriali, sviluppo prodotto turistico, creazione e sviluppo piano marketing).

ASSISTANT PRODUCT MANAGER C/O AGROPROMOFVG, UDINE

SETTEMBRE 2004 – GIUGNO 2006

contratto a progetto

Supporto all'organizzazione degli eventi di promozione del comparto enogastronomico nelle principali fiere di settore in Italia e all'estero.

ASSISTANT MANAGER C/O EUROSPORT SRL, TOLMEZZO

PERIODO ESTIVO PER LE ANNUALITÀ 2002/2003/2004/2005

contratto a progetto

Gestione delle attività e coordinamento del personale durante i soggiorni estivi sportivi presso la Ge.Tur. di Lignano Sabbiadoro (UD) e di Piani di Luzza (UD). Organizzazione attività sportive giornaliere e serali, gestione segreteria e coordinamento del personale.

ASSISTANT MANAGER C/O PRIMUS SOC. COOP., FRIULI VENEZIA GIULIA

SETTEMBRE 2004 – APRILE 2005

Tirocinio universitario

Supporto alla gestione dell'ufficio stampa e relazioni pubbliche. Produzione comunicati stampa. Rassegna stampa quotidiana. Organizzazione eventi enogastronomici sul territorio. Gestione e relazione con media locali e nazionali.

ASSISTANT MANAGER C/O SNAIDERO R. SPA, FRIULI VENEZIA GIULIA

Tirocinio universitario periodo estivo 1997 e 2003

ISTRUZIONE**LAUREA MAGISTRALE IN RELAZIONI PUBBLICHE D'IMPRESA UNIVERSITÀ DI UDINE**

NOVEMBRE 2005

Laurea Magistrale (in base al nuovo ordinamento universitario, D.M. 509/1999) in Relazioni Pubbliche d'impresa, presso l'Università degli Studi di Udine, nell'anno accademico 2004-2005, con votazione 110 e lode/110.**Tesi:** «Comunicare i vini autoctoni del Friuli Venezia Giulia: un progetto di marketing territoriale». La tesi analizza in modo approfondito i dati riguardanti i vini autoctoni italiani e del Friuli Venezia Giulia e la promozione effettuata in regione e in Italia. Si sofferma in particolare sulle dodici "perle" regionali analizzandone la storia, le caratteristiche organolettiche e i dati di produzione. Tramite un progetto di marketing territoriale si propone la creazione di una guida ai vini autoctoni regionali integrandola con le attrattive turistiche di un determinato luogo, dando vita così a quella promozione integrata tra turismo ed enogastronomia che sta alla base degli obiettivi del turismo in Friuli Venezia Giulia.**LAUREA DI PRIMO LIVELLO IN RELAZIONI PUBBLICHE**

UNIVERSITÀ DI UDINE

NOVEMBRE 2005

Laurea di primo livello (triennale, in base al nuovo ordinamento universitario, D.M. 509/1999) in Relazioni Pubbliche, indirizzo aziendale, presso l'Università degli Studi di Udine, nell'anno accademico 2002-2003, con votazione 108/110.**Tesi:** «L'analisi della Customer Satisfaction del trade aziendale: il caso aziendale Snaidero R. S.p.A.». La tesi analizza in modo approfondito la soddisfazione dei rivenditori Snaidero tramite una ricerca di mercato svolta in azienda durante il periodo di tirocinio. Attraverso il questionario somministrato ai rivenditori Snaidero in Italia si è potuto ricavare i punti di forza e di debolezza dell'azienda e individuare degli eventuali metodi di miglioramento.**DIPLOMA DI PERITO AZIENDALE CORRISPONDENTE IN LINGUE ESTERE (PROGETTO ERICA) – 94/100**

ITC "A.ZANON" - UDINE

LUGLIO 2000 CON VOTAZIONE 94/100

FORMAZIONE**ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE, ALTIS, ALTA SCUOLA IMPRESA E SOCIETA'

MARZO 2021

Il ruolo delle DMO per lo sviluppo turistico sostenibile: analisi, pianificazione e stakeholder engagement

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO ENOGASTRONOMICO

DICEMBRE 2020

Corso di Management del Turismo Enogastronomico (40 ore)

DIPLOMA DI 2^ LIVELLO WSET (WINE & SPIRIT EDUCATION TRUST)

WINE ME - VERONA

FEBBRAIO 2017

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

MIB SCHOOL OF MANAGEMENT – PROGETTO IMPRENDERÒ

NOVEMBRE 2011

Destination Management – Sviluppo di nuovi prodotti turistici territoriali

DIPLOMA DI SOMMELIER – 3^ LIVELLO

ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER DEL FVG

LUGLIO 2009

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI**INGLESE**

ASCOLTO B2, LETTURA B2, INTERAZIONE B2, PRODUZIONE ORALE B1, PRODUZIONE ORALE B1, PRODUZIONE SCRITTA B1

TEDESCO

ASCOLTO A1, LETTURA A1, INTERAZIONE A1, PRODUZIONE ORALE A1, PRODUZIONE ORALE A1, PRODUZIONE SCRITTA A1

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

Windows e applicativi MS Office e Mac OS X Leopard. Conoscenza e utilizzo di CMS, principali sistemi di DMS/CRM e sistemi di booking. Conoscenza strumenti di misurazione e analisi applicati ai principali social media.

CAPACITA' E COMPETENZE RELAZIONALI E PERSONALI

Attitudine al lavoro in team e predisposizione a lavorare in ambienti multiculturali. Inclinazione alle pubbliche relazioni.

Problem solving. Leadership. Eccellenti capacità organizzative. Capacità di lavorare sotto stress. Orientamento al cliente e predisposizione a condurre trattative con clienti e stakeholder aziendali. Capacità di lavorare contestualmente su più progetti, rispettando timing e obiettivi fissati.

RICONOSCIMENTI E PREMI

VINCITRICE DEL PREMIO COLLIO NELLA CATEGORIA TESI DI LAUREA

LUGLIO 2006

ALTRI INCARICHI RILEVANTI

MEMBRO DEL CDA DELLA FONDAZIONE FRIULI - UDINE

APRILE 2021 – IN CORSO

MEMBRO DELL'ORGANO DI INDIRIZZO DELLA FONDAZIONE FRIULI - UDINE

AGOSTO 2017 – APRILE 2021

MEMBRO DELLA CORTE DUCALE DEL DUCATO DEI VINI FRIULANI

FEBBRAIO 2017 – IN CORSO

MEMBRO DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELLA PRO LOCO DI RAGOGNA

2016 – IN CORSO

RESPONSABILE COMUNICAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE CULTURALE "MURIS IN FESTA"

2007 – IN CORSO

IDEATRICE ED ORGANIZZATRICE DEL FESTIVAL DI CORTOMETRAGGI "CORTO A MURIS" PER CONTO DELL'ASSOCIAZIONE CULTURALE "MURIS IN FESTA"
2007 - IN CORSO

IDEATRICE ED ORGANIZZATRICE DI "WINEPLUGGED" - ABBINAMENTO TRA DEGUSTAZIONI GUIDATE DI VINI E MUSICA DAL VIVO
2013 - IN CORSO

MEMBRO DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELLA PRO MAJANO
2010-2017

Autorizzo al trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art.13 del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati) e dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 (Codice per la protezione dei dati personali).

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dal art.76 del DPR n. 445/2000, dichiara che le informazioni contenute nel presente Curriculum Vitae sono veritiere.

Ragogna, 20 aprile 2021